

## Schoon is gewoon!

Zoetermeer zwerfafvalvrij in vijf jaar. Dat kan, als iedereen meedoet!

De gemeente wil zwerfafval in de stad voorkomen. Dat heeft veel te maken met bewustwording/gedragbeïnvloeding bij de bron: bij ondernemers, winkelend publiek, jongeren en scholen. Hiervoor heeft de gemeente met al deze doelgroepen gesproken en een plan van aanpak opgesteld.

## Bewustwording

Een schone omgeving is een aangename omgeving waar het winkelend publiek graag komt. Uit onderzoek blijkt dat een schone omgeving gezelliger, veiliger en socialer is. Bezoekers blijven hier vaak langer en geven meer uit. Een schone omgeving blijft daarbij ook langer schoon (bron Nederland Schoon, 2014). Het gaat hier naast opruimen van zwerfafval, vooral over het voorkomen van zwerfafval.

## Afbraaktijden

De afbraaktijd van zwerfafval is voor elk materiaal verschillend. Uit de afbraaktijden blijkt hoe belangrijk het is om zwerfafval te voorkomen.

				
BANANENSCHIL	SIGARETTENPEUK	KAUWGOM	BLIKJE	PETFLES
1 JAAR	minimaal 2-12 JAAR	minimaal 20 JAAR	minimaal 50 JAAR	ONEINDIG



## Winkelend publiek

Aan winkelend publiek vragen we om zelf een boodschappentas mee te nemen en geen extra (plastic) tasjes aan te nemen. Niet automatisch een kassabon aannemen en die buiten/op straat weggooien. Ook vragen we hen bewust te kiezen voor verpakkingen die zo min mogelijk bijdragen aan zwerfafval.

## Suggesties voor ondernemers

De gemeente wil graag meedenken en samenwerken met ondernemers. Dat doen we door te kijken waar winst te behalen is voor zowel ondernemer als de stad.

## Enkele ideeën ter inspiratie:



## Naamsbekendheid

- Hesjes met ondernemersnaam voor mensen die de buurt schoonhouden.
- Een sandwichbord met ondernemersnaam voor de ondernemer die op dat moment een schoonmaakploeg(je) heeft rondlopen.
- Slim plaatsen van voldoende opvallende vuilnisbakken.
- Bedrijfsketens hebben vaak de mogelijkheid om extra uren te krijgen om zwerfafval te verwijderen. Vraag daar naar en maak zichtbaar schoon.
- Laat de gezamenlijke betrokkenheid met andere ondernemers zien.



## Creatief

- Samen met winkelend publiek kunst maken van zwerfafval, zoals een kauwgommuur of kleding van afval.
- Inzetten van straatartiesten om zwerfafval te voorkomen.

## Samenwerking/overleg

- Overleg met handhavers in de wijk over de mogelijkheden om het gesprek aan te gaan met vervuiler.
- Op moment van veel zwerfafval met collega-winkeliers de buurt schoonhouden.
- Geef goede schoonhoudtips aan elkaar door, samen weten we veel meer dan apart.
- Maak afspraken over plekken waar niemand zich verantwoordelijk voor voelt (entree winkelcentrum, parkeergarage, fietsrekken).
- Samenwerking met schoolprojecten over beperken zwerfafval.

## Heitje voor een schoonmaakkarweitje

- Zwerfvende winkelwagentjes tegen beloning inleveren.
- Bij evenementen jongeren inzetten om zwerfafval direct op te ruimen.

## Voorkomen zwerfafval

- Uitdelen van flyers zoveel mogelijk beperken.
- Afgeven kassabon zoveel mogelijk beperken. Eerst vragen of men de bon wil.
- Afgeven plastic tasjes zoveel mogelijk beperken.

## Middelen

- Posters om aandacht te geven aan de afvalbak voor ondernemers die eet- en/of drinkwaren aanbieden.
- Posters om aandacht te vragen voor een schoon winkelgebied.
- Droppits (voor sigarettenpeuken). Ondernemers houden deze zelf schoon.





gemeente  
**Zoetermeer**

Wilt u verder praten of heeft u ideeën?  
Neem dan contact op via  
[schoonisgewoon@zoetermeer.nl](mailto:schoonisgewoon@zoetermeer.nl)



*Ondernemers die eet- en/of drinkwaren aanbieden, moeten op een duidelijk zichtbare plek één of meer afvalbakken hebben staan en deze tijdig legen. Alle ondernemers worden ook geacht de omgeving binnen een straal van 25 meter vanaf de winkelgevel schoon te houden. (Activiteitenbesluit, artikel 2.13)*

**Colofon**  
Gemeente Zoetermeer  
mei 2015

[www.zoetermeer.nl/schoonisgewoon](http://www.zoetermeer.nl/schoonisgewoon)

